



Title: Estrategias de competitividad turística, una propuesta para el municipio de Huichapan, Hidalgo

Author: NAVA-SANTOS, Milton Alejandro

Editorial label ECORFAN: 607-8695
BECORFAN Control Number: 2020-05
BECORFAN Classification (2020): 111220-0005

Pages: 21
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings		
Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Introducción

La palabra competitividad es un término que ha estado presente desde el inicio de los tiempos, pues los antiguos pobladores ya competían por la alimentación y por su sobrevivencia. Así mismo, competitividad es una palabra compleja de entender y difícil de medir debido a las múltiples facetas que su significado puede tener, ya que es posible identificar que esta palabra es utilizada por una nación, una región, un municipio, un corporativo o bien, una pequeña empresa; y tiene como propósito el demostrar los elementos diferenciadores que le han permitido obtener y mejorar una posición en el mercado de incursión.

La competitividad en el mundo ha generado mayor calidad de vida, por lo que las personas viajan cada vez más y con esto van teniendo una mayor experiencia turística, se encuentran más cualificados y poseen un mayor nivel de información relativa al lugar de destino. Por lo que los destinos turísticos, como lo es un Pueblo Mágico deben ser capaces de incrementar el nivel de competitividad para lograr posicionarse de la manera más adecuada al cumplir las exigencias del visitante o turista.

En el presente estudio realizado bajo un tipo y enfoque mixto y de método hipotético deductivo con corte no experimental se logra dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el potencial turístico del municipio de Huichapan y qué estrategias se pueden implementar para el impulso de la competitividad turística en el Pueblo Mágico? misma que se encuentra alineada al objetivo central de la investigación, siendo el siguiente: Conocer la situación actual en materia de recursos y atractivos turísticos del municipio de Huichapan, Hidalgo a efecto de determinar su potencial en este ramo y de proponer las estrategias idóneas de competitividad turística que permitan posicionar a este Pueblo Mágico como un municipio competitivo a nivel estatal.

Todo lo anterior es posible gracias a la búsqueda documental sobre los recursos existentes (naturales, culturales y turísticos) para conformarlos en un diagnóstico municipal, al igual que por investigación de campo al aplicar dos entrevistas no estructuradas y un cuestionario estructurado, dirigidas a la directora de turismo para la administración 2016- 2020 y a la cronista de Huichapan y honoraria del Estado de Querétaro. Así como por la realización de una búsqueda teórica de las variables: Turismo, Estrategias y Competitividad.

Metodología

Para el desarrollo de la investigación la metodología empleada fue bajo un tipo y enfoque mixto, y mediante un método hipotético-deductivo de corte no experimental.

En base a Zorrilla (1985), se sabe que, una investigación de tipo mixto implica la investigación documental y de campo. En este caso, documental al haber realizado una investigación teórica de las variables: Turismo, Estrategias y Competitividad, y por la búsqueda de información en diversos documentos creados por organizaciones de índole gubernamental para la realización de diagnósticos, entre los que se encuentran el geográfico-ambiental y socio-económico, además de la creación de una relación de los principales atractivos turísticos, tanto de tipo natural como cultural; e investigación directa o de campo en el lugar de estudio para la aplicación de dos entrevistas no estructuradas y un cuestionario estructurado.

De igual modo, el método hipotético-deductivo de corte no experimental ha sido empleado en esta investigación, pues se ha propuesto una hipótesis en base al conocimiento previo y los resultados derivados de la presente han sido respetados tal y como se han presentado en su contexto natural.

Para la recolección de datos, como punto número uno, se aplicaron dos entrevistas no estructuradas, definidas por (Behar, 2008) como aquellas entrevistas que cuentan con un margen más o menos grande con libertad para formular las preguntas y respuestas.

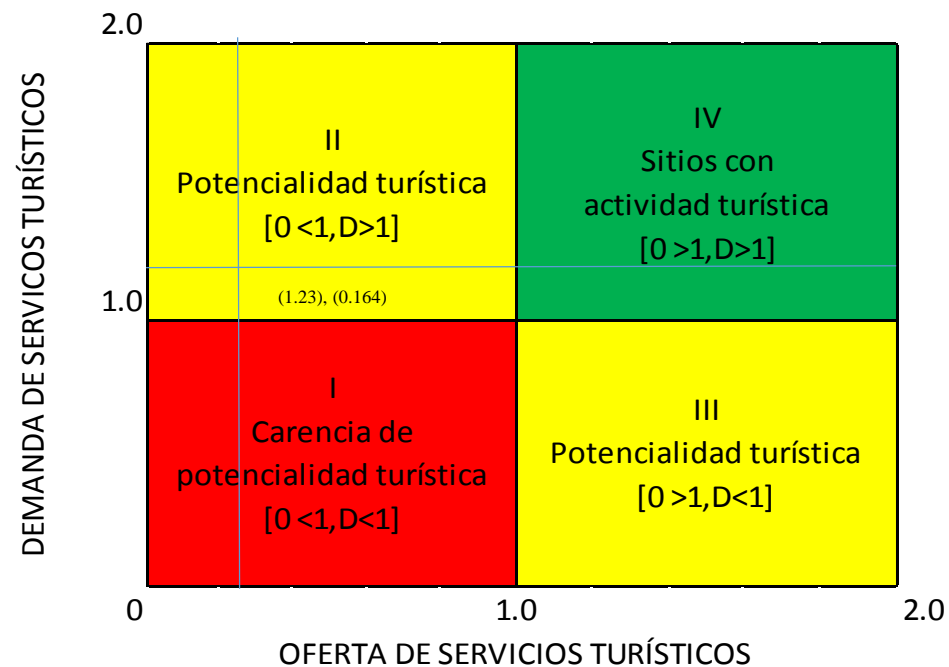
Cabe señalar que las entrevistas tuvieron la finalidad de conocer la situación que prevalece en el Pueblo Mágico de Huichapan. La primera entrevista (instrumento de investigación número 1), fue aplicado a la directora de turismo de Huichapan para la Administración 2016- 2020, quien además en el año 2013 al 2016 fue mediador en el museo de arqueología e Historia de Huichapan, dependiente del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes del Estado de Hidalgo. Esta misma funcionaria pública, de profesión licenciada en derecho, cuenta con amplios conocimientos y capacidades en materia turística, toda vez que ha participado en varios cursos y talleres con relación al turismo.

Por otra parte, para la realización de la segunda entrevista, (segundo instrumento de investigación), fue necesario acudir al domicilio particular de la cronista municipal de Huichapan y cronista honoraria del Estado de Querétaro, quien cuenta que, desde muy pequeña cuando apenas comenzaba a leer se interesó por conocer acerca de la historia de Huichapan. Y ha sido tanto su valorización y ahínco en la investigación histórica del municipio que en el año 2010 fue coautora de la obra “Independencia y Revolución Mexicana en el Estado de Hidalgo”, una antología que reúne un conjunto de textos que analizan en el ámbito hidalguense dos grandes escenarios de luchas que condujeron al México de hoy. Ambas entrevistas fueron grabadas mediante un dispositivo electrónico para después reproducir el audio y transcribir tal cual se fue dando la conversación, permitiendo así la reflexión de las respuestas.

Y como paso número dos, también fue necesario recolectar datos a través del instrumento de investigación número tres, denominado “Evaluación del Potencial Turístico Local” elaborado, validado y utilizado en las investigaciones de municipios del país por la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), que ha permitido de manera sencilla y ordenada, recopilar la información del sitio evaluado a través de cinco secciones, las cuales fueron contestadas cuidadosa y objetivamente por la directora de turismo en el municipio, persona clave para esta investigación debido a su interacción con la actividad turística municipal, para posteriormente realizar la determinación del potencial turístico de Huichapan.

Resultados

Mapa de potencialidad turística del
Municipio de Huichapan

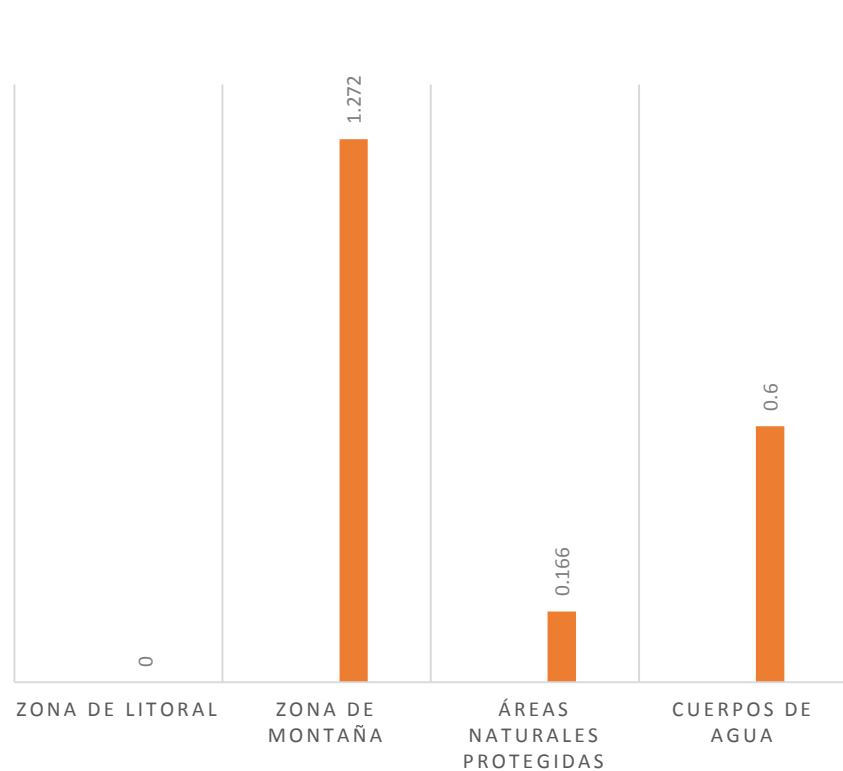


Fuente. Elaboración propia

Gracias a la evaluación realizada en el Municipio de Huichapan Hidalgo, se pudo identificar que la intersección de la oferta (0.164) y de la demanda (1.23) se ubica en el cuadrante número II de color amarillo, indicando así que este destino cuenta con potencial turístico, sin embargo, no cuenta con productos turísticos completos o actividades que puedan ofertarse. Por otro lado, los recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro y se padecen grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones, e infraestructura turística

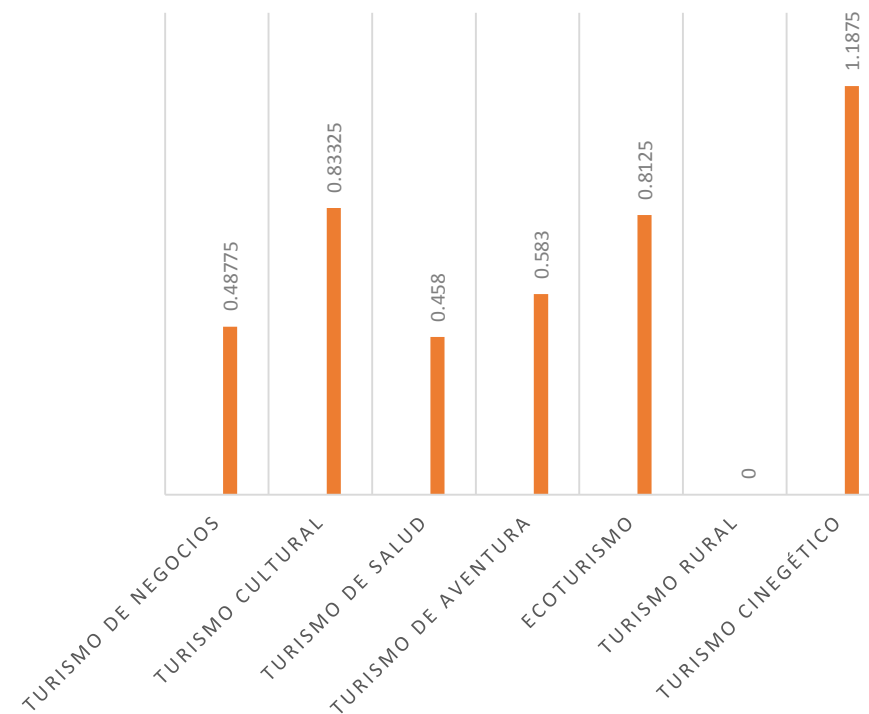
Por otra parte, se encontró que en el Municipio de Huichapan Hidalgo las actividades y líneas potenciales para la creación de productos turísticos deben planearse, en primer lugar, de acuerdo con las comunidades tradicionales, en segundo lugar con las zonas de montaña, en tercer lugar con el patrimonio artístico monumental y como cuarto rubro los cuerpos de agua.

Recursos turísticos naturales



Fuente. Elaboración propia

Recursos turísticos culturales



Fuente. Elaboración propia

Así mismo mediante la gráfica anterior es posible conocer las líneas potenciales de negocio que se identifican en el municipio para incursionar en la competitividad turística, tomando en cuenta el equipamiento y los servicios turísticos existentes que favorezcan las actividades. Encontrando así que además del turismo cultural (El único consolidado en el municipio) se debe apostar por la creación de estrategias para incursionar en el turismo cinegético y el ecoturismo.

Por otra parte, la promoción del destino a través de distintos medios y la capacitación a los prestadores de servicios turísticos han sido acciones que el municipio ha ejecutado para competir en materia turística, sin embargo, en este momento lo que el municipio requiere son estrategias competitivas orientadas a crecer más y mejor, puesto que es importante aumentar la planta turística para cubrir la demanda, pues la insuficiencia no posibilita atraer a más turistas.

Conclusiones

Al término de la presente investigación se concluye que:

El desarrollo de la actividad turística, debe ser un tema prioritario para los municipios; puesto que el turismo es un elemento que constituye una fuente de ingresos y de prosperidad para la población.

Es importante reconocer que la planeación turística juega un papel clave para la creación e implementación de estrategias que favorezcan el crecimiento o la permanencia en el ciclo de vida de un destino, para el caso de Huichapan las estrategias de competitividad permitirán la revitalización del destino y la viabilidad futura.

Es relevante conocer que actualmente Huichapan es un destino con potencialidad turística, pues como se ha mencionado en el desarrollo de esta investigación, este Pueblo Mágico, cuenta con gran variedad de recursos turísticos de tipo natural y cultural, que logran atraer al turista, sin embargo, no existen actividades completas que logren hacer más placentera la estancia del turista.

Se recomienda que se implemente un programa por parte de la administración pública municipal, para gestionar el conocimiento existente en el municipio referente a los saberes, lenguas, tradiciones orales, creencias religiosas, cosmogonías, usos, y costumbres que permitan preservar el patrimonio tangible e intangible, así como fortalecer la actividad turística. Pues de todo lo anterior, es posible crear diversos productos turísticos que sean de interés al turista.

Por otra parte, las actividades y líneas potenciales para la creación de productos turísticos en Huichapan se han centrado en una parte de los recursos culturales, impidiendo así que se desarrollen actividades en las comunidades tradicionales o en las zonas de montaña, dos de los rubros que más sobresalen mediante este análisis. Y en cuanto a las líneas potenciales de negocio además del turismo cultural se debe apostar por la creación de estrategias para incursionar en el turismo cinegético y el ecoturismo, debidamente regulado.

Se sugiere que se trabaje de manera coordinada con las organizaciones de la administración pública estatal o federal para la evaluación de las Unidades de Manejo para la conservación de la Vida Silvestre (UMAs) existentes en el Municipio, lo que a su vez proporcionará información de base para implementar actividades de turismo cinegético y ecoturismo.

Implementar el turismo sustentable a partir de un análisis del sitio con apoyo de los criterios de desarrollo sostenible.

La promoción del destino a través de distintos medios y la capacitación a los prestadores de servicios turísticos han sido acciones que el municipio ha ejecutado para competir en materia turística, sin embargo, también es necesario conocer el perfil del turista para que los productos turísticos a ofertar, se diseñen de acuerdo a sus necesidades y en base a los elementos ya existentes, que permiten la realización de la actividad turística. Así mismo, en Huichapan se requieren estrategias encaminadas a crecer más y mejor.

Por lo que, como un trabajo pendiente a futuro y derivado de esta investigación, se sugiere realizar un estudio que permita conocer el perfil del turista que gustaría de visitar Huichapan, para implementar campañas de publicidad asertivas. Por otra parte, es importante fomentar el emprendimiento para la creación de nuevos espacios dedicados a hotelería y a servicios de alimentación, que puedan dar cumplimiento a las exigencias del mercado.

Crear alianzas con los pueblos mágicos cercanos a Huichapan que permitan ofertar productos turísticos novedosos y de valor agregado.

Con la recomendación anterior se concluye el trabajo de investigación, esperando que dichas estrategias puedan ser implementadas para alcanzar la competitividad turística de este destino.

Referencias

Aceranza, M. A. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. México: Trillas.

Acuña Delgado, Á. (2004). Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad. *Gazeta de antropología*. Obtenido de http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/7268/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html?sequence=9&isAll owed=y

Alcocer Lizcano, J. (2009). Competitividad en el sector turístico: una revisión de la literatura. *Revista Lebrer*, 111-128.

Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario económico y escurialense*, 677-710.

Álvarez Calderón, J., Espinoza Villalba, J., Martínez Montero, C., & Puga Costa, E. (2018). Desarrollo de la matriz Boston Consulting Group y su participación dentro del mercado: caso práctico empresa Apaysami Riobamba-Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

Álvarez Jasso, M. (07 de 06 de 2018). La importancia del turismo internacional en México durante el periodo 2009-2014. Obtenido de http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/EBB53NHXQMUVRVYPA4JSQH2KB892C5VF7JBIRJP18PJ15F45H562172?func=full-set-set&set_number=011712&set_entry=000011&format=999

Ascotiaoffqueen. (13 de 07 de 2019). *History of travel & Tourism*. Obtenido de <http://www.ascotiaoffqueen.com/tourtravel/history-of-travel-tourism/>

Ávila Marcué, F. (2005). *Tácticas para la negociación internacional: las diferencias culturales*. México: Trillas.

Behar Rivero, D. (2008). Metodología de la Investigación. Shalom.

Berdugo Coterá, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión & Desarrollo*, 175-182. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gd/article/view/3334/2648>

Bonilla, J. (15 de 07 de 2013). Nuevas Tendencias del Turismo y las Tecnologías de Información y las Comunicaciones. Obtenido de Anuario Turismo y Sociedad: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3713>

Botero Pinzón, L. (2014). Internacionalización y competitividad. *Revista ciencias estratégicas*, 187-196. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/4019>

Cabrera Martínez, A., López López, P., & Méndez, C. (2011). La Competitividad Empresarial: Un marco conceptual para su estudio. Documentos de investigación. *Administración de empresas*, 13-15. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2016597>

Castellanos, N., & Cruz, P. (2014). Una mirada a la evolución histórica de la estrategia organizacional. *Revista de Estudios Avanzados de liderazgo*. Obtenido de regent.edu/real

Castellanos, O., Ramírez, D., Fúquene, A., Quintero, R., & Fonseca, S. (2013). Competitividad, Apropiación y mecanismos para su fortalecimiento. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/304539371_Competitividad_apropiacion_y_mecanismos_para_su_fortalecimiento

Castro Monge, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *Ciencias económicas*, 247-276.

Contreras Sierra, E. R. (2015). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y gestión*, 152-181.

Coriolano, L. N. (2017). El turismo comunitario en el nordeste brasileño. *Gestión Turística*, 08-20.

Corréa, Sugahara, & Rodríguez. (2015). Estrategia Empresarial e innovación tecnológica de las industrias brasileñas. *Invenio*, 65-84.

De la Torre Padilla, O. (2012). *Turismo: Actividad Mundial*. México: Trillas.

Díaz de Villegas, J. A. (06 de 08 de 2017). El entorno macroeconómico y su influencia en la competitividad en el sector turismo en México. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/es/revista/xihmaipachuca-hgo/articulo/el-entorno-macroeconomico-y-su-influencia-en-la-competitividad-en-el-sectorturismo-en-mexico>

Díaz Nieto, & Contreras Medina. (08 de 06 de 2014). La gestión del conocimiento factor clave de competitividad. Obtenido de Un estudio de los modelos y paradigmas: www.eumed.net/ce/2014/2/conocimiento-competitividad.htm

Diéguez Castrillón, Gueimonde Canto, Sinde Cantorna, & Blanco Cerradelo. (07 de 01 de 2019). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Obtenido de www.uesc.br/revistas/culturaeturismo

Dirección General de Planeación y Proyectos de la SECTUR del Estado de Hidalgo. (2019). Compendio Estadístico 2018. Pachuca de Soto.

Duque Brito, A. (2010). Turismo y competitividad en Venezuela: una aproximación a la situación actual venezolana. *Visión Gerencial*, 133-150. Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/933>

Escuela Nacional de Hotelería. (06 de 06 de 2018). Introducción al turismo. Obtenido de <http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/902.pdf>

Fernández Lorenzo, A. (08 de 01 de 2019). Conceptos de estrategia empresarial. Obtenido de api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf

Fernández Poncela, A. M. (07 de 01 de 2019). Una revisión del programa Pueblos Mágicos. Obtenido de <http://periodicos.uesc.br/>

Flores e Silva, Y., Borborema Cunha, F., & Christoffoli, A. (2016). Turismo Rural Comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 576-596.

García Hernández. (2008). Los determinantes de la competitividad nacional. Análisis y reflexiones a partir de un marco teórico conceptual. Obtenido de http://www.utm.mx/edi_anteriores/temas036/ENSAYO2-36.pdf

Garrido i Pavia, J. (08 de 01 de 2019). Las estrategias competitivas de las micro y pequeñas empresas detallistas ante la gran distribución. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=77897>

Gobierno del Estado de Hidalgo. (2009). Apuntes Históricos de Huichapan. En G. d. Hidalgo, Apuntes Históricos de Huichapan (págs. 3-13). Pachuca de Soto, Hidalgo.

Gobierno Municipal de Huichapan. (22 de 10 de 2017). Plan Municipal de Desarrollo Huichapan. Obtenido de <https://huichapan.gob.mx/plan-municipal-de-desarrollo/>

Gobierno Municipal de Huichapan. (2018). Guía Turística: Huichapan Pueblo Mágico. Huichapan, Hidalgo.

González, R. C., & Mendieta, M. D. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. Cuadernos de turismo, 111-128.

González, R., & Mendieta, M. (2018). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. Revistas.um.es. Obtenido de en <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70201/0>

Guerrero González, P., & Ramos Mendoza, J. (2004). Introducción al turismo. México: Patria.

Guzmán, A., Mayo, A., & Pérez, B. (15 de 07 de 2019). Patrimonio, Turismo, museología, investigación y mucho más. Obtenido de <http://kaipachanews.blogspot.com/2016/06/turismo-enfoque-global-por-andres.html>

Guzmán, A., Mayo, A., & Pérez, B. (12 de 07 de 2019). Turismo Enfoque Global. Obtenido de Turismo Enfoque Global: publicaciones.ujat.mx/científicas/Documentos/.../Turismo%20Enfoque%20Global.pdf

Herce Diez, I. (08 de 08 de 2017). La Competitividad del Turismo Español. Obtenido de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000946.pdf

Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. &. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Huber Bernal, G., & Mungaray Lagarda, A. (2017). Los índices de competitividad en México. Gestión y política pública, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000100167&lng=es&tlng=es.

Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. 31-35. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (18 de 03 de 2009). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Obtenido de http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/13/13029.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). Anuario Estadístico y Geográfico de Hidalgo 2017. Obtenido de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2017/702825095093.pdf

Instituto Politécnico Nacional. (2018). Programa de transferencia tecnológica PROTT 2018. Diplomado Creación de Productos Turísticos de Destino para Pueblos Mágicos. México.

Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. Estudios y perspectivas en turismo, 977-995. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322012000400010&lng=es&tlng=es

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. México: Mc Graw- Hill.

Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. Omnia. Obtenido de :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73713208>> ISSN 1315-8856

Linás, F. (1997). Competitividad internacional y estratégica de las empresas colombianas. Gestión 3, 1-23.

Madrid Flores, F. (2013). La gobernanza en turismo como un factor para alcanzar destinos turísticos exitosos: El caso de los Pueblos Mágicos de México. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=118777>

México Desconocido. (2013). Huichapan Pueblo Mágico. Obtenido de Huichapan Pueblo Mágico: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/huichapan-hidalgo-pueblos-magicos-mexico.html>

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>> ISSN 1317-8822

Narváez, M., Fernández, G., & Senior, A. (2008). Aproximación al análisis de competitividad sistémica en el contexto del sector petroquímico de Paraguaná. *Multiciencias* 2017. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90411691008>

Novo E. de los Monteros, G., Osorio García, M., Torres Nafarrete, J., & Esquivel Solís, E. (2012). Imagen turística y medios de comunicación, una construcción social. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1409-1432.

Olivo de Alba, G. (2006). Revisión Histórica del Turismo en México. Cuaderno 14. Planeando sobre el Turismo Cultural, 34-43.

Organización Mundial del Turismo. (07 de 06 de 2018). Glosario básico. Obtenido de media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Pascarella, R., & Fontes, J. (2010). Competitividad de los destinos turísticos. Modelo de evaluación basado en las capacidades dinámicas y sus implicancias en las políticas públicas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1-17.

Perez Bravo, J. (2012). La gestión del conocimiento como factor de la competitividad en las pymes del sector restaurantero del Estado de Querétaro. Obtenido de <http://ri.uaq.mx/handle/123456789/2601>

Pérez Ramírez, C. A., & Antolín Espinoza, D. I. (2016). Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 218-242.

Porter, M. E. (2015). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Grupo Patria.

Real Academia de la Lengua Española. (06 de 08 de 2017). Real Academia de la Lengua Española. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=A0rd5WL>

Recorri2, R. (2019). Tecozautla un pueblo mágico de Hidalgo en México. Obtenido de <https://www.recorri2.com/destinos-por-descubrir/hidalgo/tecozautla-un-pueblo-magico-de-hidalgo-en-mexico>

Saavedra García, M. L. (06 de 08 de 2017). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64624867005>

Secretaría de Turismo. (2014). Obtenido de Pueblos Mágicos: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/huichapan-hidalgo/>

Sectur. (25 de 01 de 2017). Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al programa Pueblos Mágicos. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/documentos/lineamientos-generales-para-la-incorporacion-y-permanencia-al-programa-pueblos-magicos>

Sectur. (07 de 06 de 2018). Glosario. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Sectur. (19 de 10 de 2018). Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Shaadi, R., Pulido, J., & Rodríguez, I. (2017). El Producto Turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*, 125-163.

Ubfal, D. (07 de 08 de 2017). Competitividad y desarrollo de la economía argentina. Obtenido de www.economicas.uba.ar/wpcontent/uploads/2016/03/CENES15.pdf.

Universidad Autónoma de Querétaro. (19 de 03 de 2019). Guía para la escritura de tesis de posgrado en la Universidad Autónoma de Querétaro. Obtenido de <http://dip.uaq.mx/index.php/cposgrado>

Universidad Metropolitana, (17 de 03 de 2019). Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición. Obtenido de https://www.ubu.es/sites/default/files/portal_page/files/guia_estilo_apa.pdf

Valverde, C., & Benavides, M. (2017). El turismo en México, una visión hacia el futuro. Planur-e, 1-15.

Van der Horst Álvarez, A. (2006). Competitividad, Desafío Global para el Reto Local, Caso dominicano. Obtenido de <https://issuu.com/cncrd/docs/competitividad>.

Velázquez García, M. (2013). La formulación de las políticas públicas de turismo en México. El caso del programa federal " Pueblos Mágicos" 2001-2012. Diálogos latinoamericanos, 89-110.

Viloria Cedeno, N. (06 de 06 de 2018). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223324204002>> ISSN 0717-1811

www.gob.mx. (06 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.gob.mx/se%7Cmexicocompetitivo/acciones-y-programas/indice-decompetitividad-mundial-instituto-para-el-desarrollo-gerencial-imd> recuperado

Zazueta López, D. (07 de 06 de 2011). La contribución del turismo al crecimiento económico. Obtenido de <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/6454/1/RI002361.pdf>

Zorrilla, S. (1985). Introducción a la metodología de la investigación. México: Océano.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)